



Lille, le 12 juin 2009

Communiqué de presse

## EuroBio à Lille du 23 au 25 septembre Cap sur l'Open Innovation et le Tech Transfer

**Pour répondre aux enjeux des académiques comme des entreprises en réunissant tous les acteurs du domaine des biotechnologies – et en particulier les starts-ups et spin-offs – EuroBio 2009 affirme son ambition : accompagner la transposition des connaissances et compétences de la recherche académique au monde économique.**

Aussi cette année, en complément de cycles de conférences pragmatiques dont l'objectif est de donner des réponses aux problématiques de développement et de financement des projets, des outils opérationnels complètent le programme d'EuroBio 2009 pour permettre la rencontre, l'échange et la naissance de projets collaboratifs.

Pour les entreprises, cela passe par une identification facilitée, via la plateforme en ligne, des entreprises et projets innovants qui seront présentées pendant l'événement. L'objectif est de contribuer à l'accroissement de leurs partenaires potentiels et de leurs portfolios.

Les académiques et jeunes entreprises seront donc au cœur du public d'EuroBio, les présentations de projets, devant une audience qualifiée composée de partenaires potentiels, aidera technologies et innovations à sortir de l'ombre.

EuroBio se met ainsi davantage encore au service du développement économique des sciences du vivant et des bioindustries. Si le partage d'expérience reste un axe fort de l'événement, c'est l'émulation des acteurs autour de la question de l'innovation qui en fera le succès.

### Quelques points clés

- . Un programme composé de conférences, ateliers débats (plus de 110 speakers internationaux), mais également de présentations d'entreprises et de projets
- . Une plateforme en ligne qui permet de publier ses résultats, compétences, d'identifier ses partenaires potentiels, d'échanger en amont de l'événement, d'organiser des rendez-vous sur place et de poursuivre les échanges jusqu'en 2010.
- . Un pass qui donne accès à l'intégralité de l'événement

*“EuroBio 2009 représente aujourd'hui une opportunité unique de rencontrer les acteurs clés du secteur, de partager ses expériences avec les leaders et experts industriels, et d'élargir ses opportunités de développement au moyen de partenariats judicieux. Tous les outils sont ainsi réunis pour garantir l'adéquation entre offre et demande.”*

**Etienne VERVAECKE,  
Commissaire Général EuroBio 2009**

### Un parcours réalisé avec les clusters

Cette démarche vise à mettre l'accent sur le rôle des clusters dans le développement de la recherche et de l'innovation. Dans ce parcours, les membres des clusters européens apporteront leur témoignage sur l'impact que peuvent avoir leur cluster d'appartenance sur leurs projets et leurs réalisations. Chaque atelier sera coproduit par plusieurs clusters ou pôles de compétitivité européens et proposera des illustrations concrètes de coopération inter-clusters.



### L'excellence récompensée : le prix de l'innovation 2009 Universal Biotech

Cette année, le **prix de l'innovation 2009 Universal Biotech** sera décerné à l'occasion d'EuroBio, le prix de l'Innovation Universal Biotech vise à encourager le talent novateur et le développement de nouveaux procédés ou produits dans le domaine des industries de biotechnologie.

#### Ils en parlent :

**Philippe ARCHINARD**, Directeur général Transgène, Président Lyon Biopôle, membre du Comité stratégique d'EuroBio 2009

*« Les conventions d'affaires, les événements comme EuroBio sont nécessaires. On ne peut pas faire l'impasse sur ces manifestations. Et le besoin de participer à ces événements est d'autant plus fort que cette année est difficile. »*

**Pr Douwe D. Breimer**, Professor of Pharmacology, Former Rector Magnificus & President Leiden University, Membre du comité stratégique d'EuroBio 2009, Chairman session « Academic platform VS technology based services: Competitors or partners ? »

*« Au niveau international, les événements sont très souvent l'apanage des industriels, dans une démarche très BtoB, et il est plus difficile pour les académiques de s'y inclure. Pourtant, ce niveau international correspond bien mieux au besoin des académiques puisque par essence, la recherche va au-delà des frontières nationales et nous avons besoin d'un panorama à minima européen. Aussi, le nouveau positionnement d'EuroBio pour cette édition 2009 répond à ce besoin, en ouvrant clairement les portes au monde académique. »*

**Conny Bogentoft**, CEO de Karolinska Development, Chairman session « Tech transfer: The specificities of a know-how out-licensing process »

*« Nous avons besoin d'événements qui facilitent la rencontre entre académiques et entreprises. Il faut créer des « opportunités de projets ». EuroBio est sur la bonne voie. L'enjeu pour l'Europe aujourd'hui, si l'on veut être optimiste mais réaliste, est bien de permettre de trouver les fonds et les talents pour transformer l'innovation en produit innovant. »*

... Rendez-vous est donné du 23 au 25 septembre à Lille.

#### Renseignements et inscription :

[www.eurobio-event.com](http://www.eurobio-event.com)

#### Contact presse :

Agence Esprit Public

Laure Chapey

+33 4 78 176 202

[l.chapey@esprit-public.fr](mailto:l.chapey@esprit-public.fr)